

Fiche Technique : Développement des fournisseurs au Maroc

Objectifs de la mission

Mission d'accompagnement structurée, pragmatique et orientée résultats, couvrant l'ensemble du cycle de vie fournisseur.

- Sécuriser les approvisionnements, réduire les coûts totaux, gagner en agilité.
- Professionnaliser l'évaluation initiale et cartographier les risques (qualité, logistique, financiers, HSE, éthiques).
- Co-construire des plans d'actions mesurables et piloter par indicateurs.
- Faire monter en maturité les fournisseurs vers des standards internationaux, au meilleur coût complet.
- Obtenir des résultats tangibles : baisse des non-conformités, meilleure ponctualité, réduction des coûts de non-qualité, résilience accrue.

Indicateurs de ROI suivis : réduction du ppm, amélioration du taux de service, diminution des retards et des coûts de non-qualité, baisse des stocks de sécurité et des incidents logistiques.

Entreprises / profils concernés

- Entreprises industrielles, sociétés de maintenance, opérateurs logistiques, entreprises de BTP, opérateurs de réseaux et établissements publics au Maroc.
- Directions achats et industrielles visant une performance fiable et durable et une gouvernance achats-fournisseurs efficace.
- Organisations confrontées à des non-conformités, retards, dépendance à quelques fournisseurs ou forte pression de conformité.
- Groupes multi-sites souhaitant harmoniser les pratiques sur les filiales marocaines.
- PME/ETI cherchant à sécuriser des contrats grands donneurs d'ordres via un dispositif crédible et auditable.

Durée et format de la mission

Durée et modalités adaptées à la criticité des enjeux ; interventions sur site, à distance ou en mode hybride.

Périmètre	Durée indicative	Rythme / format
Panel réduit et ciblé	Sprint de 8 à 12 semaines	Séquences clés en présentiel ; revues en visioconférence
Portefeuille large / multi-sites	4 à 9 mois	Jalons mensuels et points de pilotage bimensuels
10 fournisseurs critiques	4 à 6 mois	6–8 semaines de diagnostic puis déploiement ; gains dès le 2e mois

Les diagnostics, ateliers et audits de validation sont privilégiés en présentiel ; les revues d'avancement et le coaching court se tiennent en visioconférence.

Méthodologie / déroulement de la mission

Approche couvrant sourcing, homologation, contractualisation, pilotage de la performance, amélioration continue et, si nécessaire, relance/sortie maîtrisée du panel.

- Diagnostic initial sur site ou à distance : entretiens, analyse de données, revue contrats/cahiers des charges, visites terrain.
- Analyse structurée des risques (qualité, logistiques, financiers, HSE, éthiques) et cadrage des exigences normatives/réglementaires.
- Co-construction d'un plan d'actions SMART et mise en place d'un tableau de bord.
- Accompagnement opérationnel : ateliers thématiques, visites gemba, partage de standards, coaching ciblé.
- Audit de validation, capitalisation et extension à d'autres fournisseurs si pertinent.

Phase	Objectif	Livrables	Indicateurs
Diagnostic initial	Comprendre la situation fournisseur	Rapport, cartographie des risques	Criticité, score conformité, délais moyens
Plan d'actions	Définir les priorités et jalons	Plan avec responsables et échéances	Actions clôturées, écart qualité, OTD
Accompagnement	Monter en maturité opérationnelle	Coaching, outils, standards process	Capabilité, ppm, taux de service
Validation	Mesurer et pérenniser	Audit, feuille de route 12–18 mois	Gain coûts, risques résiduels, satisfaction interne